

POP セミナー in 愛媛



プロから学ぶ！

～売上につながる効果的なPOP作り～

日程 2019年10月25日(金) ① 11:00-12:00 (60分)
② 13:30-14:30 (60分)
③ 15:30-16:30 (60分)

<会場> アグサス・ソリューション・センター (松山市南斎院町1093番地)

セミナー内容



『プロ直伝！効果的なPOPの作り方講座』

むやみにPOPをつけても、売上は上がりません。
売り上げに結びつくPOPを作るには、まず消費者の心理を知ること。
そして、目的別にPOPを作ること。消費者の立場に立った目線で、
効果的なPOPづくりのノウハウを事例を交えてお伝えいたします。

【講師】 森本純子 先生

日本ダイレクトメール協会 DMアドバイザー
日本コトPOPマスター協会コトPOPインストラクター
／コトPOPマスター認定講師
日本理化学工業株式会社 キットパスアートインストラクター
東京都中小企業振興公社 商店街パワーアップ作戦専門家('15～'18)

【店舗コンサル実績】

プリチストリテールジャパン株式会社／NHK日本放送協会／サミット株式会社
／日本郵便株式会社／株式会社ホンダカーズ販売店 など多数

【著書】

POPのお悩み解決します
すぐ書ける！「稼ぐPOP」の作り方 2019年4月17日全国発売

セミナーに参加されたお客様の業務課題とその解決策、 機器導入後のお客様の声

～製造業（アパレル）のお客様～

課題

・社内にデザイナーがいるにも関わらず、一部を外注したり、複合機で出力したりと一貫性が無く作業に手間と労力を要していた。

解決

・imagePRESSで内製化を図り、出力物を効果的に出力する事で店舗向け印刷物、POP出力、展示会用意がスムーズにできるようになった。

用途：POP
ポスター

お客様のメリット

作業効率
生産性向上

企業イメージの
伝達向上



プロダクション機+大判プリンタ+プロスカット導入で外注していた事が全て自社内で出来るようになった。

これまで外注していた分を内製化する事で定期的に開催している展示会向けのPOPやポスターをタイムリーに出力できるようになった。店舗毎のプライスカードを本社で一括して印刷する事で品質の統一化が図れた。

～食品販売業のお客様～

課題

・プリンタの印刷コストがかかり過ぎており、コストダウン提案、業務の効率化が課題。

解決

・imagePRESSで内製化でき、社内の名刺、DM等幅広く活用できるようになった。

用途：店内POP、
チラシ、DM

お客様のメリット

会社の特色を表現
できる成果物作成

作業効率
生産性向上



プロダクション機+プロスカットPCM15の導入で店内POP（長尺）チラシ、DM、名刺が全て自社で出来るようになった。

これまで外注も含め時間がかかっていた物が全て自社で出来るようになった

～不動産業のお客様～

課題

・オリジナルのはがき、チラシを作る事が出来なかった。
・自社のオリジナル販促品が小ロット、短納期で欲しい。

解決

・imagePRESS導入で、オンデマンドで自社オリジナルのはがき、チラシが作製できるようになった。
・クリアファイルも自社オリジナルが出来た。

用途：はがき、チラシ
自社オリジナル
クリアファイル

お客様のメリット

企業イメージの
伝達向上



プロダクション機導入により、オリジナルはがき、チラシの短納期化、小ロット印刷が可能になり、お客様に特別感を与える事ができるようになった。

オフィスプリンターにプロの高画質を

ビジネス文書から販促ツールまで、
オフィスにワンランク上の印刷品質を提供します

新製品

imagePRESS C165



高画質



生産性



用紙対応力



適合性

たった30秒で高画質特急プリント オフィスの強いミ・カ・タ「imagePRESS C165」

Special 7

1 * 解像度リアル2400dpiで約款
や説明書の小さな文字もキレイに印刷

潰れたり擦れがちな小さな文字もスッキリ印刷。
もちろん、CAD細線も納得の品質。

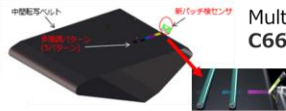
R VCSEL 1200×4800dpi

2 * 高画質プリンターにプラスFAX対応。

もちろん、スキャンソリューションもおまかせあれ。
uniFLOW連携でノンストップビジネス！

3 * 提案資料のコーポレートカラーや素材の画像も
「キレイが続く」色味安定性

Multi-D.A.T.(多階調パッチ)の採用で
C660同等の安定性を実現！



4 * 感圧式タッチパネル
採用で操作ラクラク！

数字のキーはボタンで
確実に入力！



- ①タッチパネルのワイド化
- ②感圧式タッチパネル
- ③フリック/ピンチ対応

オフィス機の操作性と同じため、特別な学習もなく
オフィス機で感覚で。煩わしいタッチミスも軽減。

R 静電式タッチパネル

6 * たった30秒でこの品質?!しかも350gまで
の厚紙にもしっかり印刷。プレゼン資料や会計
報告書も表紙を選ぶ時代に。

ウォームアップ30秒で時間短縮！

印刷後に気づいた用紙のコール。でもご心配なく！
用紙を変更する度に機内を冷やさなくても現像冷却機構
搭載で常に安定した印刷が可能。

しかも排紙時には用紙の波打ちも心配なし！

R ウォームアップタイム：120秒



ビジネスシーンに活躍するレザックをはじめ
なんと！1300mm長尺用紙まで対応

(自動画面時は483mm×330mmまで印刷可能)

什器に合わせた店頭POPや
MAPなどの制作には切り貼り
時間を大幅にカット！



R ~1,260mmまでの長尺用紙に対応、自動画面時は
487.7mmまで

5 * コンパクトでありながらオドロキの大容量
標準3,600枚！これなら給紙の手間いらず！

ビジネスには欠かせないA4。しかもペーパーデッキを増設する
スペースはなかなか... そんなご要望に見事にお応えします。
1100枚×2段、550枚×2段の給紙でボリュームのある印刷
にも安心。もちろんカセットから封筒印刷もサクサク！

R 標準：2,900枚
(タンデム1,000枚+550枚×3段+手差し250枚)

7 * 封筒/はがきはユニット交換無しで
ラクラクカセット給紙が可能！

狭いオフィスにもピッタリ！角2も長3もカセットインできる
優れものだから効率化もアップ！

(対応封筒)角2号、長形3号、洋形長3号、
COM10、No.10、ISO-C5、DL、
Monarch、6×9inch、9×12inch

R 封筒対応(カセット給紙は
角2のみ、その他のサイズは
手差し&大容量給紙トレイ)



封筒の大量印刷
スペースで対応
1,191mm
(延長トレイ延長した場合(1,487mm))
1668mm
(本体799mm+A3大容量給紙トレイ869mm)

現在の販促ツールの効果はいかがですか？

①以下、課題と感じる項目にチェックをお願いします。

★POP・チラシ イベントチラシ 店舗掲示

- 目に止まりやすいキャッチの考案
- イベント案内の集客効果 配色・デザイン
- 店舗来店客用案内ツールとしての有用性

★カタログ 店舗用カタログ 通販用カタログ

- 営業担当者の販促ツールとして有効性
- 店舗来店客の説明用としての有用性
- 通販専用カタログの効果 外注印刷の課題

★名刺

- 裏面に製品紹介等を載せるべきか
- 異動・昇進・在庫管理 裏面多言語化
- デザイン作成の手間 外注印刷の課題

★会社案内

- 新規取引先への会社紹介における有用性
- リクルート 会社説明の際の有用性
- 毎年内容更新の手間 外注印刷の課題

②以下で今興味がある項目にチェックをお願いします。
～紙で伝える効果～

● 広告 認知 イメージ

チラシ 精読性・保存性

ポスター 1か所多数告知の効果

ダイレクトメール 1 to 1 告知の効果

カード 顧客データ・口コミ紹介の促進

● 販売促進 購入の動機づけ

店頭POP 好奇心・ワクワク感

品質カード 上質なものの創り紹介

パンフレット お客様納得感・満足度

小冊子 魅力的な会社案内